

**Fai una carriera  
piena di umanità.**  
[cure-lungadurata.ch](https://cure-lungadurata.ch)

**Rilancio della campagna di promozione delle cure di lunga durata**  
Panoramica della campagna, del relativo materiale nonché delle  
possibilità di impiego e personalizzazione

Berna, 01.11.2024

# Indice

1. Rilancio della campagna
2. Panoramica dei soggetti della campagna
3. Come utilizzare il materiale per la campagna
4. Gli organi responsabili della campagna

«Fai una carriera piena di umanità»

# Rilancio della campagna

# Fai una carriera piena di umanità

Rilancio della campagna

All'insegna del motto «Una carriera fatta di umanità», da cinque anni richiamiamo l'attenzione sulle opportunità lavorative nelle cure di lunga durata. Il rilancio della campagna con il claim «**Fai una carriera piena di umanità**» intende porre l'accento sulla scelta consapevole di esercitare una professione infermieristica caratterizzata da una quotidianità varia e stimolante e da molteplici possibilità di crescita.

## Fatti e cifre:

- Per contrastare il problema dell'emergenza assistenziale è necessario aumentare in maniera significativa il numero di diplomi e rafforzare il legame con il settore.
- La campagna punta i riflettori sulle infermiere e gli infermieri nonché su valori come la fiducia, il rispetto e il contatto umano, sottolineando al contempo la professionalità e le opportunità di carriera.
- Nel quadro delle misure di attuazione dell'iniziativa sulle cure infermieristiche, è stato stabilito che la Confederazione continuerà a sostenere la campagna di promozione delle cure di lunga durata fino al 2029.

# Fai una carriera piena di umanità

Cosa c'è di nuovo

## La campagna:

- La campagna **si rivolge** a persone con una formazione di livello secondario I e II, ai genitori o a chi ne fa le veci, a chi desidera cambiare professione nonché a specialiste e specialisti.
- **Obiettivo** della campagna è coprire a lungo termine il fabbisogno di personale specializzato altamente qualificato nelle cure e nell'assistenza di lunga durata ambulatoriali e stazionarie. L'attenzione è rivolta a un migliore utilizzo del potenziale formativo e di reclutamento.
- Alla luce della **grave carenza di personale qualificato**, la campagna mira a promuovere un'immagine positiva delle professioni infermieristiche e a ispirare una nuova generazione di specialiste e specialisti a lavorare in questo importante settore.
- Con un approccio leggero e divertente, la campagna illustra quanto siano preziose sia le competenze specifiche sia le relazioni umane tra il personale infermieristico e le persone assistite, lanciando così un segnale forte contro la carenza di personale qualificato.

# Fai una carriera piena di umanità

Come viene utilizzata la campagna

La campagna mette al centro le infermiere e gli infermieri e valori quali la fiducia, il rispetto e il contatto umano, sottolineando al contempo la professionalità e le opportunità di carriera.

- La campagna avrà una durata di cinque anni, dal 2024 al 2029.
- La campagna comprende sei soggetti che saranno utilizzati per i prossimi due anni.
- Tali contenuti saranno diffusi attraverso i social media (Instagram, Facebook, LinkedIn, Snapchat), la pubblicità online, la pubblicità esterna e i volantini distribuiti nelle scuole.
- Il materiale per la campagna si può ordinare sul sito [curelungadurata.ch/campagna-cure-di-lunga-durata/ordinare-materiale-pubblicitario](https://curelungadurata.ch/campagna-cure-di-lunga-durata/ordinare-materiale-pubblicitario).
- Il materiale per la campagna può essere utilizzato in vari modi per scopi propri – ad esempio per pubblicità, eventi, comunicazione interna o per rafforzare la campagna.



# Fai una carriera piena di umanità

Dove si potrà vedere la campagna

Per raggiungere efficacemente i nostri gruppi target ci affidiamo a una strategia paid media mirata. Questo approccio diversificato ci permette di intercettare in modo ottimale tutti i gruppi target rilevanti.

## Gruppi target

- Studenti e studentesse, genitori o chi ne fa le veci, persone provenienti da altri settori di attività

## Social media

- Snapchat e Instagram: rivolta al livello secondario I e II tramite video pubblicitari (14-20 anni)
- Instagram, Facebook e LinkedIn: rivolta ai genitori degli apprendisti tramite video pubblicitari
- Piattaforme per l'impiego: rivolta a potenziali persone che desiderano cambiare settore di attività per mezzo di display ad
- Ambito scuole medie specializzate e scuole professionali: approccio mirato tramite geotargeting

## Lavoro di informazione

- Distribuzione di volantini nelle scuole

## Dove e quando sarà visibile la campagna

La campagna sarà articolata in due tornate annuali per massimizzare l'efficacia della strategia di comunicazione. Per il primo anno della campagna:

- 1<sup>a</sup> tornata: 4 novembre 2024 – 13 dicembre 2024
- 2<sup>a</sup> tornata: dalla primavera del 2025

«Fai una carriera piena di umanità.»: una campagna di ARTISET, Spitex Svizzera e OdASanté. Con il sostegno della SEFRI.

«Fai una carriera piena di umanità»

# Soggetti della campagna

# Fai una carriera piena di umanità

I soggetti della campagna

Abbiamo spesso delle differenze.

Mediamente 60 anni.



Fai anche tu una carriera piena di umanità.  
cure-lungadurata.ch

Non possiamo fare a meno di punzecchiare.

Preferibilmente sul braccio sinistro.



Fai anche tu una carriera piena di umanità.  
cure-lungadurata.ch

Insiste sempre sulle piccole cose.

Tre volte al giorno prima dei pasti.



Fai anche tu una carriera piena di umanità.  
cure-lungadurata.ch

A volte non ho nulla da dirle.

Perché sto ascoltando.



Fai anche tu una carriera piena di umanità.  
cure-lungadurata.ch

Di tanto in tanto litighiamo.

Per la pizza con o senza ananas.



Fai anche tu una carriera piena di umanità.  
cure-lungadurata.ch

In certi momenti penso solo a me stessa.

Durante la mia formazione continua.



Fai anche tu una carriera piena di umanità.  
cure-lungadurata.ch

«Fai una carriera piena di umanità.»: una campagna di ARTISET, Spitex Svizzera e OdASanté. Con il sostegno della SEFRI.

# Abbiamo spesso delle differenze.

Mediamente 60 anni.



Fai anche tu  
una carriera piena  
di umanità.  
[cure-lungadurata.ch](https://cure-lungadurata.ch)

# Non possiamo fare a meno di punzecchiare.

Preferibilmente sul braccio sinistro.



Fai anche tu una carriera piena di umanità.  
[cure-lungadurata.ch](http://cure-lungadurata.ch)

# Insiste sempre sulle piccole cose.

Tre volte al giorno  
prima dei pasti.



**Fai anche tu  
una carriera piena  
di umanità.**

[cure-lungadurata.ch](https://cure-lungadurata.ch)

**A volte  
non ho nulla  
da dirle.**

Perché sto ascoltando.



**Fai anche tu  
una carriera piena  
di umanità.**  
[cure-lungadurata.ch](https://cure-lungadurata.ch)

# Di tanto in tanto litighiamo.

Per la pizza con o  
senza ananas.



**Fai anche tu  
una carriera piena  
di umanità.**  
[cure-lungadurata.ch](https://cure-lungadurata.ch)

**In certi momenti  
penso solo  
a me stessa.**

Durante la mia  
formazione continua.



**Fai anche tu  
una carriera piena  
di umanità.  
[cure-lungadurata.ch](https://cure-lungadurata.ch)**

«Fai una carriera piena di umanità»

# Come utilizzare il materiale per la campagna

# Fai una carriera piena di umanità

Guida alla personalizzazione

1. Aiutateci a rafforzare l'immagine delle cure di lunga durata! Ordinate il nostro materiale per la campagna e utilizzatelo per i vostri specifici scopi pubblicitari.
2. Personalizzatelo per la vostra organizzazione e condividetelo nella vostra rete e attraverso i vostri canali di comunicazione.
3. Potrete inoltre avvalervi dei vostri collaboratori come cosiddetti testimonial, che sui canali dei social media della campagna «Fai una carriera piena di umanità» illustrano il proprio punto di vista sulle cure di lunga durata e nello stesso tempo rappresentano verso l'esterno la vostra organizzazione.
4. Insieme mostriamo cosa fa ogni giorno il personale infermieristico che opera nelle cure di lunga durata.

# Fai una carriera piena di umanità

Guida alla personalizzazione

**Volete dare visibilità alla vostra organizzazione?  
Allora personalizzate i soggetti della nostra campagna!**

**Ecco come procedere:**

1. Scegliete uno o più soggetti della campagna
2. Inviateci il vostro logo in modo che possiamo posizionarlo per voi
3. Create una call to action, con un codice QR o con il vostro URL

Abbiamo destato il vostro interesse?

Inviare un'e-mail a [info@cure-lungadurata.ch](mailto:info@cure-lungadurata.ch). Ci metteremo in contatto con voi.

# Fai una carriera piena di umanità

Guida alla personalizzazione «con campo di testo»



**Di tanto in tanto litighiamo.**  
Per la pizza con o senza ananas.

Il 17 dicembre organizziamo un open day in cui saremo a disposizione per rispondere a tutte le tue domande sull'apprendistato nelle cure di lunga durata.  
Iscriviti qui: [sonnenheim.ch](https://www.sonnenheim.ch)

Fai una carriera piena di umanità.    Segnaposto logo

## Campo di testo aggiuntivo

A seconda del formato e delle esigenze, qui è possibile inserire del testo aggiuntivo sotto forma di un breve testo pubblicitario.

## Campo di testo senza codice QR

Il testo della call to action viene fornito come supplemento al campo di testo – senza codice QR, ma con URL.

## Il proprio logo

Può essere inserito qui.

# Fai una carriera piena di umanità

Guida alla personalizzazione «con call to action»



**Abbiamo spesso delle differenze.**  
Mediamente 60 anni.

Vieni a trovarci all'open day e scopri di più sulle cure di lunga durata:

Fai una carriera piena di umanità. Segnaposto logo

The advertisement features a photograph of a caregiver in a light blue polo shirt adjusting a blue scarf on an elderly woman in a yellow sweater. The text is overlaid on the image in various colored boxes: a blue box at the top left, a pink box at the bottom left, a white box with a QR code at the bottom center, and a white box with a logo placeholder at the bottom right.

## Campo di testo aggiuntivo

A seconda del formato e delle esigenze, qui è possibile inserire del testo aggiuntivo sotto forma di un breve testo pubblicitario.

## Campo di testo con codice QR

Il testo della call to action può essere personalizzato, con codice QR.

## Il proprio logo

Può essere inserito qui.

# Fai una carriera piena di umanità

Ordinazione di materiale per la campagna

Il nostro **materiale per la campagna** vi offre un'ampia gamma di possibilità di utilizzo.

- Scaricate il nostro logo della campagna
- Utilizzate la nostra firma per e-mail e collegatela al nostro sito web [cure-lungadurata.ch](http://cure-lungadurata.ch)
- Scaricate i soggetti della nostra campagna
- Ordina i nostri volantini, poster e roll-up
- Ordinate i nostri gadget

Sul sito [cure-lungadurata.ch/campagna-cure-di-lunga-durata/ordinare-materiale-pubblicitario](http://cure-lungadurata.ch/campagna-cure-di-lunga-durata/ordinare-materiale-pubblicitario) è possibile scaricare od ordinare gratuitamente vario materiale pubblicitario. Avete inoltre la possibilità di scaricare un kit completo di materiale per la campagna, che comprende una selezione di risorse per pubblicizzare efficacemente la campagna.

**Attenzione: i diritti d'immagine dei soggetti della nostra campagna sono validi fino al 30 giugno 2026.**

# Fai una carriera piena di umanità

Connettiamoci

**Aiutateci a costruire la nostra comunità!**

Utilizzate i nostri hashtag e taggateci nei vostri post.

**#carrierapienadiumanita**

**#curedilungadurata**

**@faiunacarrierapienadiumanita**

# Fai una carriera piena di umanità

I vostri collaboratori, i vostri testimonial

Stiamo cercando in modo mirato organizzazioni partner che ci aiutino a promuovere le interessanti possibilità di carriera nelle cure di lunga durata. L'iniziativa sarà affiancata da una campagna sui social media articolata in diversi episodi. I protagonisti saranno infermiere e infermieri che, con testimonianze autentiche della loro quotidianità lavorativa, forniranno un'immagine realistica e accattivante delle cure di lunga durata.

In una storia, ad esempio, mostreremo la quotidianità lavorativa di un'infermiera o un infermiere, mentre in un'altra metteremo in evidenza, anche a livello visivo, i punti di forza e le considerazioni di una persona. In un'altra ancora, le protagoniste e i protagonisti illustreranno il proprio percorso formativo individuale o condivideranno prospettive ed esperienze. Accompagneremo i testimonial. I post saranno controllati e realizzati secondo linee guida chiare che salvaguardino i diritti della personalità e gli standard del settore.

## **Ecco come funziona:**

- Vi chiediamo un aiuto concreto: individuate 5-10 collaboratrici o collaboratori della vostra organizzazione e invitateli a condividere le loro preziose esperienze sui social media
- Inviateci i dati di contatto delle collaboratrici o dei collaboratori interessati a [info@cure-lungadurata.ch](mailto:info@cure-lungadurata.ch)
- Li contatteremo direttamente e li accompagneremo in questo interessante progetto

**«Partecipate anche voi a questa campagna e rendete i vostri collaboratori degli autentici testimonial!»**

«Fai una carriera piena di umanità»

# Gli organi responsabili della campagna

# Fai una carriera piena di umanità

Gli organi responsabili della campagna

- La campagna è sostenuta dalle organizzazioni di settore ARTISET, Spitex Svizzera e OdASanté.
- La Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) sostiene questa campagna.
- Negli anni 2017–2023, la campagna ha seguito una decisione del Consiglio federale del 2016, scaturita dal Rapporto nazionale sul fabbisogno di personale sanitario (CDS e OdA).
- L'attuale fase della campagna (2024–2029) è sostenuta dalla Confederazione nel quadro delle misure di attuazione dell'iniziativa sulle cure infermieristiche.

# Vi ringraziamo per la vostra collaborazione!

Avete delle domande sulla campagna o sulle sue possibilità di impiego?  
In tal caso contattateci all'indirizzo [info@cure-lungadurata.ch](mailto:info@cure-lungadurata.ch)

## Gli organi responsabili

**ARTISET | Spitex Svizzera | OdASanté**

Denise Maillard | Lisa Pesenti | Martina Brugger

[www.artiset.ch](http://www.artiset.ch) | [www.spitex.ch](http://www.spitex.ch) | [www.odasante.ch](http://www.odasante.ch)